

# Hållbarhet

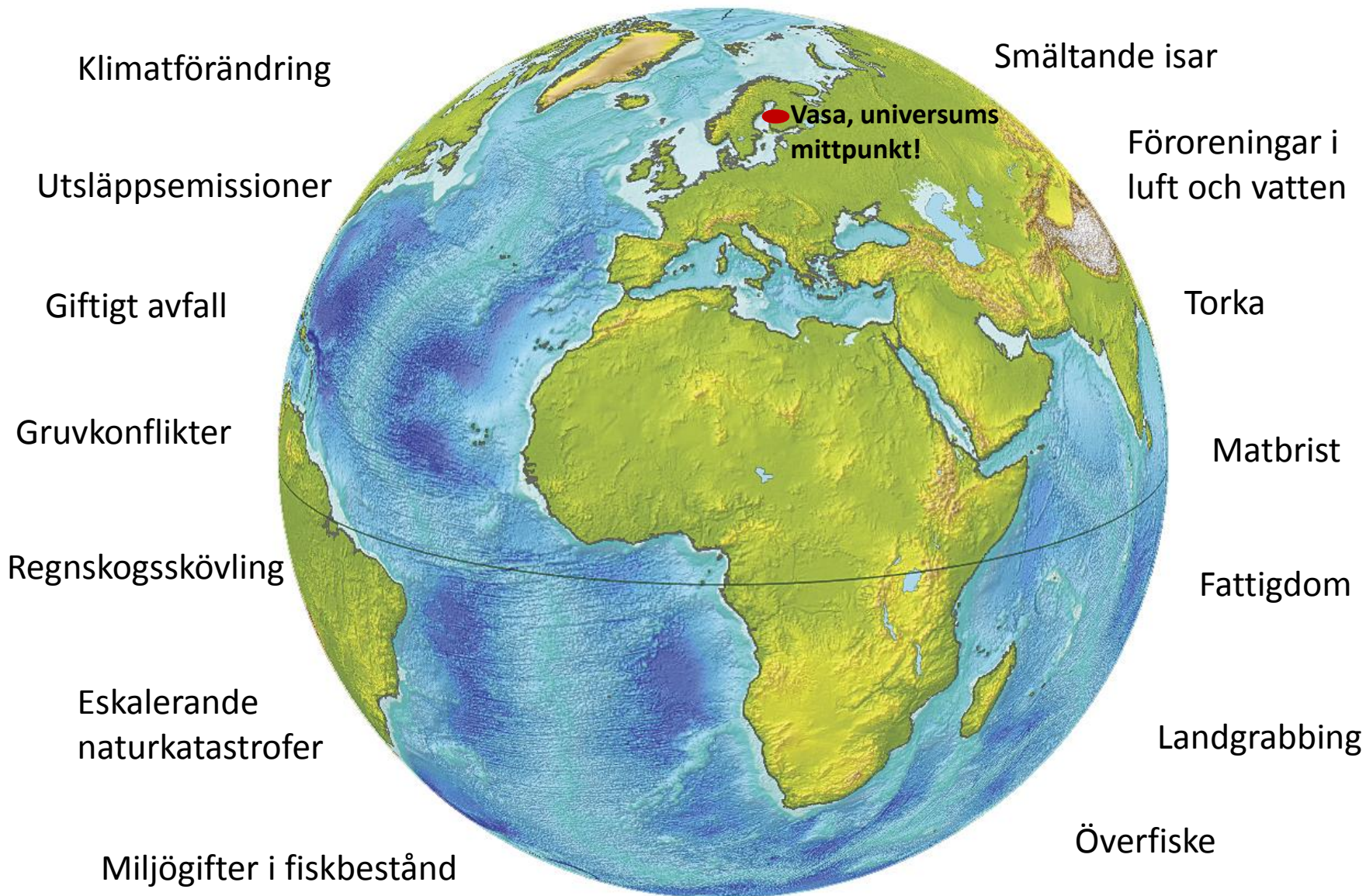
## Från en global myt till lokala berättelser

Maria Ehrnström-Fuentes, PhD

[maria.ehrnstrom@hanken.fi](mailto:maria.ehrnstrom@hanken.fi)

6.2.2017

# Hållbarhet - globalt



HUR BLEV DET SÅ HÄR?

HUR TAR VI OSS HÄRIFRÅN?



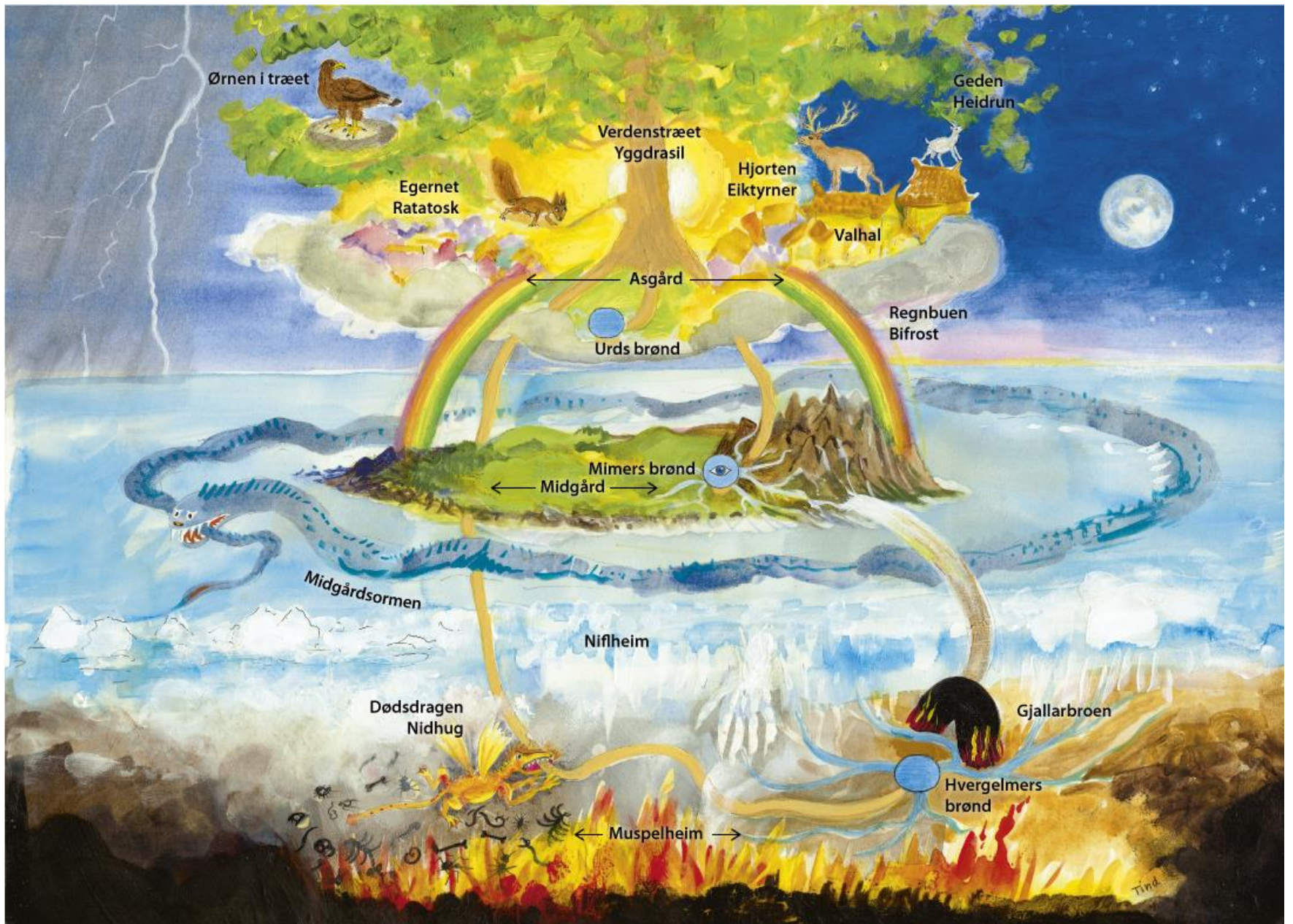
WRONG!



# Myterna och mytologier

- Det antika grekiska ordet *mythos*, betyder berättelse.
- Inte i betydelsen 'lögn' utan som en berättelse av vikt för kulturen – kulturens 'röda tråd'.
- Förmedlar centrala värden och legitimerar en bestående social eller politisk ordning.
- Kan även berätta om folkets ursprung
- Mytologi: en samling myter som hänger samman med varandra, så att de handlar om samma gudar eller hjältar.
- Mytologier är ofta synkroniska, skildrar inte i sin helhet ett förlopp från en tidpunkt till en annan.

Källa: Ralf Wadenström ([www.wadenstrom.net](http://www.wadenstrom.net))

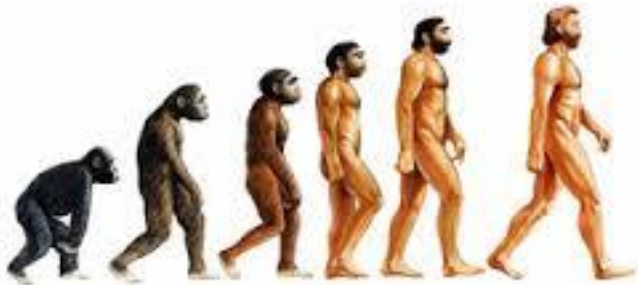
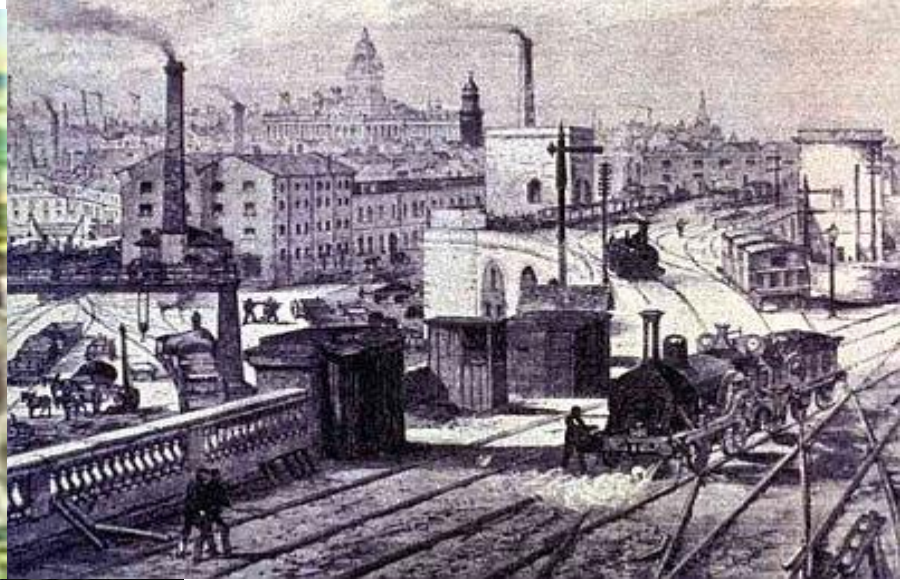


# Den moderna mytologin

- Tre viktiga delmoment:
  - linjär tidsuppfattning (utgående från Europas historia)
  - hierarkisk struktur (vems normer anses viktiga)
  - människan separat från naturen (kan kontrollera den).
- Kunskap (rationalitet) skapas 'där ute', frånskild oss själva och är grunden för 'vad är sant'.
- Samling av olika myter under samma mytologi:
  - T.ex. 'utveckling', 'modernisering', 'industrialisering', 'tillväxt'
- Hjältar i dessa myter:
  - Lyckosökare, kungar, 'conquistadores', emigranter, framgångsrika företagsledare.
- Myternas baksida är inte del av den röda tråden.
  - 'förlorarna', de som lever utanför denna mytologi.
  - De beskrivs istället som de fattiga och hjälplösa som behöver hjältarnas hjälp för att 'bli som oss'.



# Olika myter i moderna mytologin



# Myternas baksida



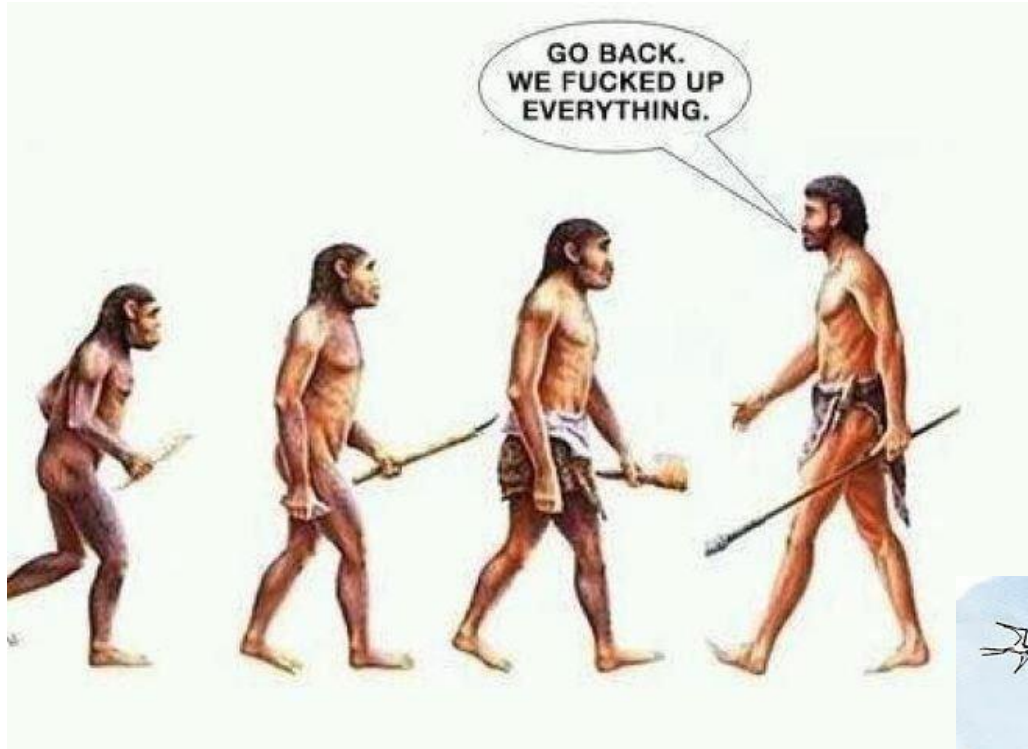
# Och sen då?

- Om vi vill på riktigt få en förändring till stånd måste vi först förstå vår egen mytologi i sin helhet.
- Den utgör grunden för vår världsbild, våra prioriteringar, vartåt vi kollektivt navigerar.
- Sedan måste vi våga skriva en ny story, 'worlding the world' (se bl.a. Haraway, Blaser, Cadena).

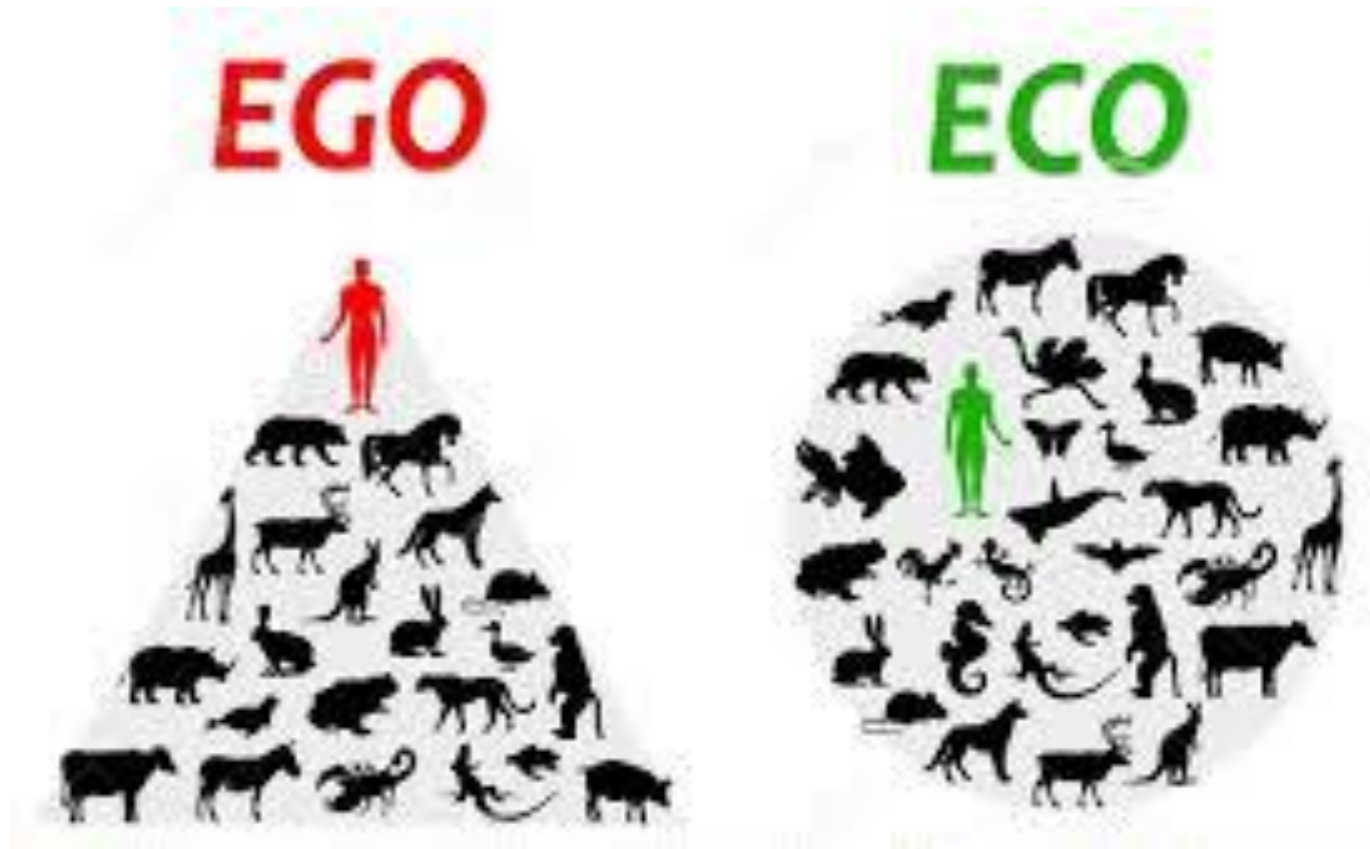
**HÄR HAR DU OCH JAG MAKTEN ATT VÄLJA!**

**– I VILKEN VÄRLD VILL VI LEVA?**

# Bakåtsträvare?



Nej: en förändring i vår relation till oss själva och allt runtomkring



# Hållbarhet - lokalt

'SAMEXISTENS' inte 'TILLVÄXT'

Vad kan vi leva av lokalt? Lokala resurser, lokalt liv.

Hur skapar vi bästa möjliga förutsättningar till liv här, nu och i framtiden?

Nya organisationsmodeller (kollaborativa ekonomier)



Vilka relationer är viktiga att stärka?

Lokaliseringsprocesser

Värderingsmodeller

Cirkulära flöden

Transparens

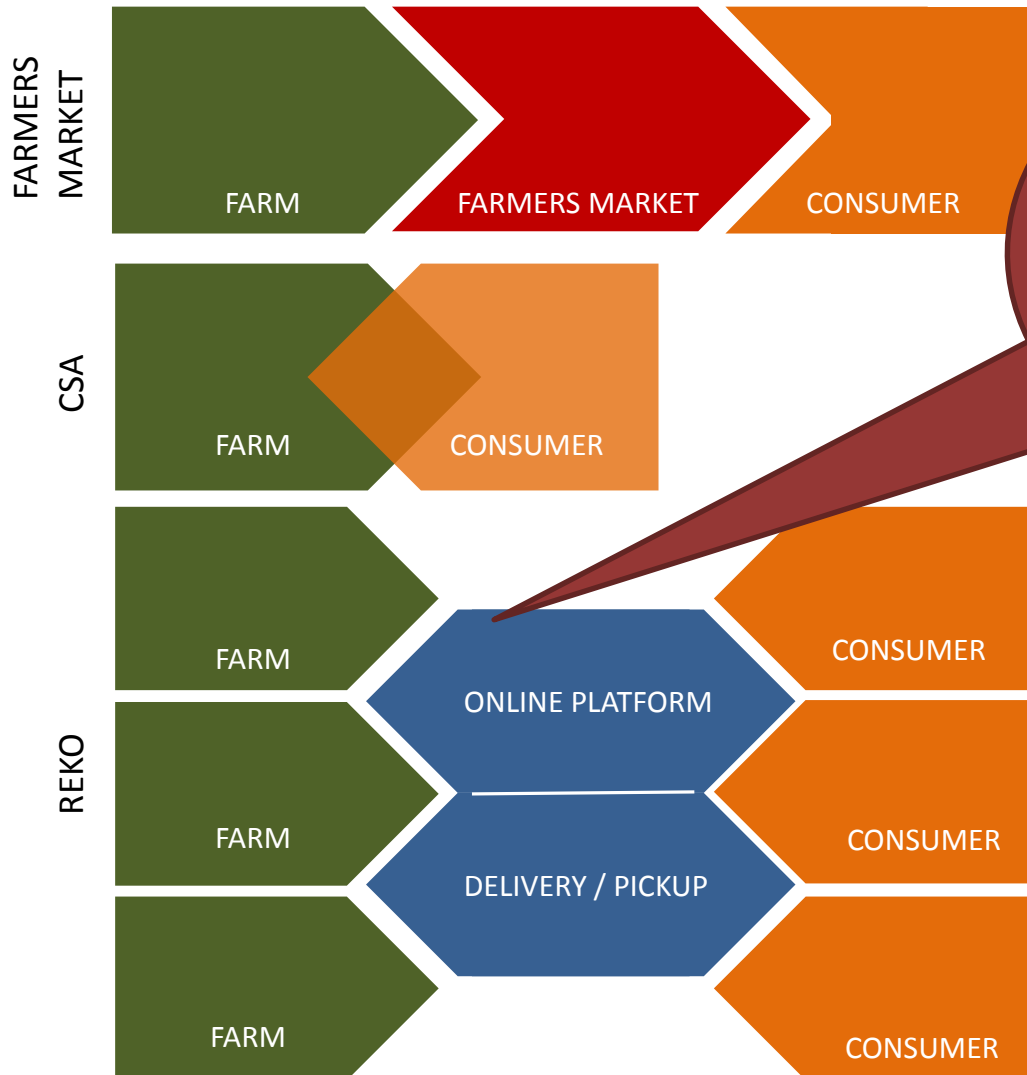
Framtiden inte linjär men ett öppet attribut

Vi är en del av naturen: helhetsyn på kunskap

Dialoger som ger utrymme för olikheter, INTE konsensus – MEN fokus på samexistens.

# Kollaborativa ekonomier: REKO som exempel

# REKO – en kollaborativ ekonomi



Det är denna öppna kommunikation som gör det möjligt att förhandla och förändra förlegade föreställningar och handlingsmodeller.

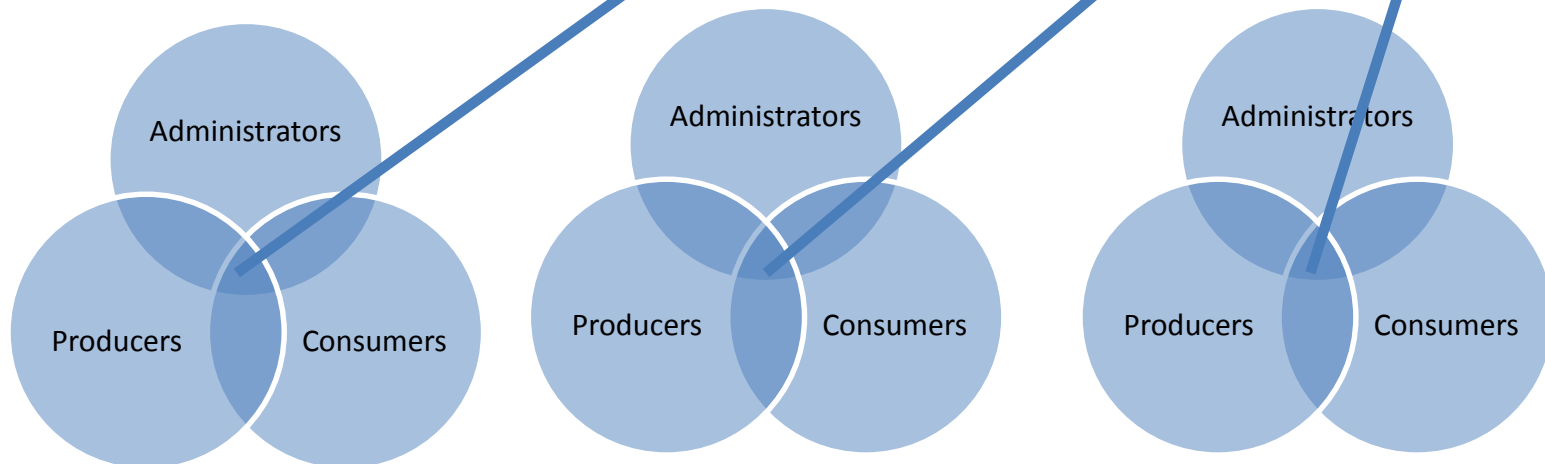


# REKO som organisation

## Tre regler

1. Inga mellanhänder!
2. Inga avgifter!
3. REKO Admin inte lagligt ansvarig gentemot konsumenter och myndigheter.

**Alla andra regler förhandlas lokalt på basen av vad som är möjligt på dessa platser.**



# Vad är det som växer med REKO?



- Den lokala självförsörjningsgraden
- Hushållets egen värdeskapande process
- Bondens marginaler
- "Community Resilience": diversitet, modularitet, snabb feedback (Hopkins, 2008).
- Kollaborativ produktion/konsumtion
- Det sociala kapitalet
- Företagsamhet, innovation, nya lösningar

# Studie: REKO en generator för lokal och hållbar matproduktion

REKO kan hjälpa s.k. 'transition producers':

- Småskaliga, hållbara, lokala lösningar
- Låga försäljningskostnader
- Inga dyra certifieringssystem
- Kvalitet framom kvantitet
- Expert kunskande
- Låga finansieringskostnader



# LOKALA ORGANISATIONMODELLER BYGGER PÅ PLATSBUNDENHET OCH SAMEXISTENS

# Alternativa storyn

## –mellan utopi och verklighet

- Många nya visioner som fått mer synlighet de senaste 5-10 åren – bryter med den globala storyn.
  - **Degrowth** – europeiskt perspektiv, med fokus på att fränkoppla samhällets kollektiva vision (om ekonomin) från tillväxttänkandet (D'alisa, Demarias, Kallis et al 2015)
  - **'Buen vivir'** – ursprungsbefolkningarna i Sydamerika och deras sätt att förhålla sig till världen de lever i. (Gudynas 2011)
  - **'Plenitude'** –ett nytt förhållningssätt med hållbar livstil i fokus som uppkommer bland de som tagit saken i egna händer. (Schor, 2010)
  - **'Transition'** – Fokus på ekonomisk lokalisering, 'Peak Oil' och 'Community Resilience'. (Hopkins, 2008)
- Alla storyn bakom dessa begrepp uppkommer i platsbundna möten mellan individer och deras omgivning (pluriversum, alla rör sig mot ego-centriskt perspektiv.

# Lokala hållbarhet

## -vad ska vi fokusera på, då?

- Öppna upp för 'det annorlunda' utan att fördöma.
- 'Värde' är mer än vad som går att räkna i pengar.
- Det är inte (enbart) ekonomisk tillväxt som definierar våra levnadsvillkor.
- Det är våra kapacitet att upprätthålla och återskapa liv tillsammans och i samexistens med varandra och naturen som ger oss själva och framtida generationer våra förutsättningar till ett gott liv.
- Så har det alltid varit.
- Så kommer det att förbli.



Källa: Gibson-Graham, 2006