

Koncept för geoturism, ett sätt att locka besökare till mindre besöksmål genom en typ av geocaching

Beskrivning

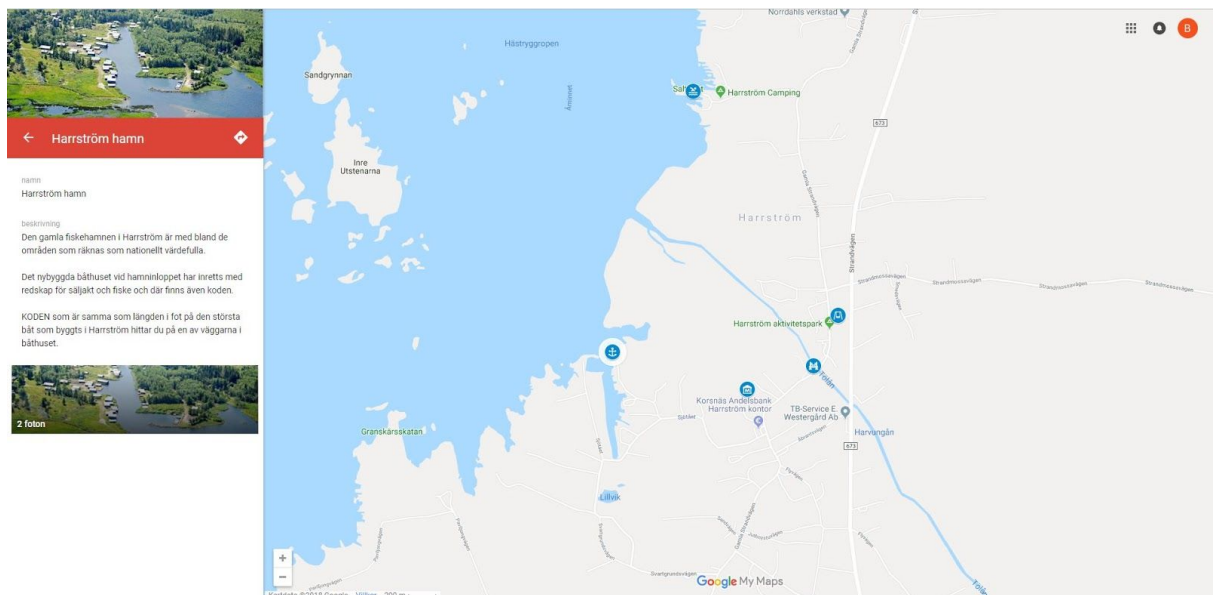
Aktion Österbottens arbetsgrupp för byar har beslutat skapa en plattform med mål att locka fler besökare till mindre sevärdheter och intressanta platser i Österbotten, genom att erbjuda en belöning till alla som besökt ett visst antal platser.

Genom att samla många besöksmål på ett ställe skapar man en helhet där alla platser värda ett besök stöder varandra och ger dem synlighet på ett sätt som vore svårt att uppnå på egen hand utan stora kostnader.

Genomförande

Aktion Österbotten skapar en hemsida där alla besöksmål presenteras på en karta (Google maps) över Österbotten med en ikon. Genom att klicka på ikonen får man upp en bild och en kort presentation av besöksmålet samt information om var man kan hitta den unika koden. I textrutan kan även finnas en länk till besöksmålets egna hemsida.

Exempel på inzoomad kartbild,



På hemsidan finns även information om hur man skickar in de koder man samlat och vilka priser man kan vinna. Koder kan samlas och skickas in under hela året men alla besöksmål kanske inte är öppna hela tiden året runt.

Priserna indelas i olika kategorier,

kategori 1:

alla som samlat ett visst antal koder deltar i utlottningen varje kvartal

kategori 2:

alla som samlat koder från alla områden på kartan deltar i utlottningen varje kvartal (hur många områden vi har och hur vi delar in dom måste vi fundera på)

kategori 3:

alla som samlat koder från alla platser på kartan får ett pris

För att ansöka om att ett besöksmål skall läggas upp på kartan så fyller den som ansvarar för besöksmålet i ett formulär på hemsidan. Aktion Österbotten lägger in besöksmålet på kartan och tilldelar besöksmålet en unik kodskylt som upprätthållaren placerar på platsen.

Ett besöksmål kan t.ex. vara en sevärdhet, ett museum, en naturstig, en utkiksplats, en lekpark eller t.o.m. en årlig tillställning som en marknad eller dylikt där koden bara finns tillgänglig ett fåtal dagar per år.

Kraven är,

- att det måste finnas en upprätthållare som underhåller besöksmålet som man kan kontakta t.ex. ifall kodskylten kommit bort (ingen behöver finnas på plats hela tiden).
- Besökaren skall inte behöva betala för att komma åt koden.

Målet är att alla platser skall stöda varandra och det betyder att de besöksmål som finns med på kartan i viss mån representerar varandra. Om något besöksmål missköts kommer det att tas bort från kartan tills det är i sånt skick att det kan läggas in på nytt.

Kostnaden för att ha ett besöksmål på kartan är en engångskostnad på 10€ per besöksmål.

Aktion Österbotten upprätthåller portalen och ordnar priser som lottas/delas ut.